

## Brand and Communication Manager (m/w/d)

Wir suchen ab sofort zur Unterstützung am Standort Monheim einen Brand and Communication Manager (m/w/d).

**Cube Biotech GmbH** ist ein Biotechnologieunternehmen mit Sitz in Monheim. Wir sind sowohl ein global agierender Dienstleister für die Pharmaindustrie als auch Hersteller von qualitativ hochwertigen Produkten zur Reinigung und Stabilisierung von Proteinen. Unsere Produkte umfassen Materialien zur Aufreinigung rekombinanter Proteine und Stabilisierung von Membranproteinen. In unserem Team sind vor allem Kommunikation, Offenheit und Flexibilität gefragt, dafür bieten wir dir eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem persönlichen Umfeld. Wenn du es liebst, komplexe wissenschaftliche Ideen in überzeugende Visuals und Inhalte umzuwandeln, möchten wir von dir hören!

### Deine Aufgaben

- Markenführung: Weiterentwicklung und konsistente Umsetzung der Markenstrategie und -identität über alle Kommunikationskanäle.
- Externe Kommunikation: Steuerung der Kommunikation auf Website, Social Media, in Printmaterialien und bei Events.
- Launch Kommunikation: Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Produktlaunches und Marktinitiativen in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam.
- Webauftritt: Sicherstellung eines markenkonformen, professionellen Webauftritts.
- Teamkoordination: Fachliche Koordination des Brand-&-Communication-Teams sowie Steuerung von Design-, Content- und Social-Media-Ressourcen in enger Abstimmung mit dem Head of Marketing.
- Schnittstellenmanagement: Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Sales, Product Management und externen Agenturen.
- Performance-Tracking: Monitoring der Kommunikationsmaßnahmen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einem verwandten Bereich.
- Mindestens 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich Markenführung und Kommunikation vorzugsweise in einer wissenschaftlichen Branche (z.B. Biotech, Pharma).
- Erfahrung in der Markenstrategie und Content-Erstellung, insbesondere in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten über mehrere Kanäle.
- Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikation auf Deutsch und Englisch. Kenntnisse der wissenschaftlichen Kommunikation sind von Vorteil.
- Erfahrung in der Messung und Analyse der Kommunikations-Performance (KPIs, Social Media Engagement, Reichweite).

- Kreativität, Selbstständigkeit und eine hands-on Mentalität, um die Markenbotschaft weiter auszubauen und zu stärken.
- Erfahrung in der Führung oder Koordination eines kleinen Teams wünschenswert

### **Wir bieten Dir**

- Eine spannende Tätigkeit in einem internationalen und zukunftsorientierten Markt
- Ein persönliches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und ein kollegiales Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Jobrad
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine für eine ausgewogene Mittagspause
- Kostenlose Getränke und frisches Obst am Arbeitsplatz
- Regelmäßige Firmenevents wie Sommerfeste, Teamausflüge oder Weihnachtsfeiern

### **Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Anschreiben und Zeugnissen.

Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen mit Angabe der Gehaltvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittsdatum an [karriere@cube-biotech.com](mailto:karriere@cube-biotech.com).

**Ansprechpartnerin:** Ansprechpartnerin ist Frau Cao / Human Resources

